



Gestão mais **simples**,
negócios mais **felizes**.

DNA ROXO
Hiper Culture Code





O que é o Culture Code?

É o registro da **cultura que rege a nossa empresa**.

Nada do que você vai ver neste documento foi descrito com o intuito de ser romântico, mas sim, **verdadeiro**.

Sabe por quê?

Cultura tem a ver com a forma como agimos. E agimos de acordo com o que acreditamos, nosso **DNA ROXO**.

Não queremos que este conjunto de valores tenha sentido apenas neste documento, e sim que seja nosso sistema operacional.

Antes de começar...

A Hiper nasceu com um **propósito nobre**, que vai além de entregar software para o mercado. Não queremos ser “mais uma” empresa de tecnologia, **assumimos um compromisso com o pequeno empreendedor**. Tudo a ver com **tornar a gestão mais simples e gerar negócios mais felizes**. Essa é a nossa bandeira.

Desenvolvemos **softwares úteis e absolutamente simples** que auxiliam o pequeno lojista a **gerir e impulsionar** o seu negócio. Criamos um produto completo para manter lojas sempre ativas, sem precisarem se preocupar com a internet, diminuindo filas no caixa e aumentando a produtividade de todos os envolvidos.

A Hiper **melhora o dia a dia de dezenas de milhares de clientes em todo o Brasil** e está caminhando para se consolidar como **líder nacional no segmento de software para o micro e pequeno lojista**.

#RumoAos100kClientes

#TodosPeloEmpreendedorBrasileiro

 hiper | Loja



 hiper | Caixa



 hiper | Gestão



 hiper | Vendas



Olá, eu sou o Hiper

Hiper Gestão: sistema para gerenciar a loja, controlar seu financeiro, vendas, estoque e ainda conta com a parte fiscal sempre atualizada.

Hiper Loja: ambiente local, onde é possível realizar operações que não dependem de internet.

Hiper Caixa: é a principal ferramenta do varejista, onde é feita a venda, recebimentos dos meios de pagamento e emissão do cupom fiscal.

Hiper Vendas: o aplicativo da força de vendas externa ou interna que trás os clientes, pedidos e orçamentos para a palma da mão do vendedor.

Para quê existimos?

A Hiper nasceu em 2012 com o propósito de contribuir para que os **pequenos negócios tenham mais chances de dar certo** e para a **felicidade do empreendedor e seu time**.

Por isso, assinamos nossa marca com **gestão mais simples, negócios mais felizes**.

Nossos softwares são reconhecidos pela **interface simples e intuitiva**, somada às **funcionalidades essenciais** para uma boa gestão, tudo o que o lojista precisa para ter sucesso no seu negócio.

Temos feito uma **história divertida**, repleta de **muita ousadia e empreendedorismo** na veia. Para nós, **felicidade é estar em paz** consigo mesmo e com as pessoas, apesar das adversidades, **fazendo o que ama**.



Sonho **GRANDE**

Queremos fazer o que ninguém fez até hoje!

Queremos **sentar na cadeira do líder** do mercado de software para **micro e pequenos estabelecimentos de comércio no Brasil**.

Para isso, nosso próximo degrau é chegar aos 100.000 clientes. **#RumoAos100kClientes**.

A cadeira do líder nacional de software para o pequeno varejo está vazia. **O que nos impede de sentar lá?**



Os três pilares

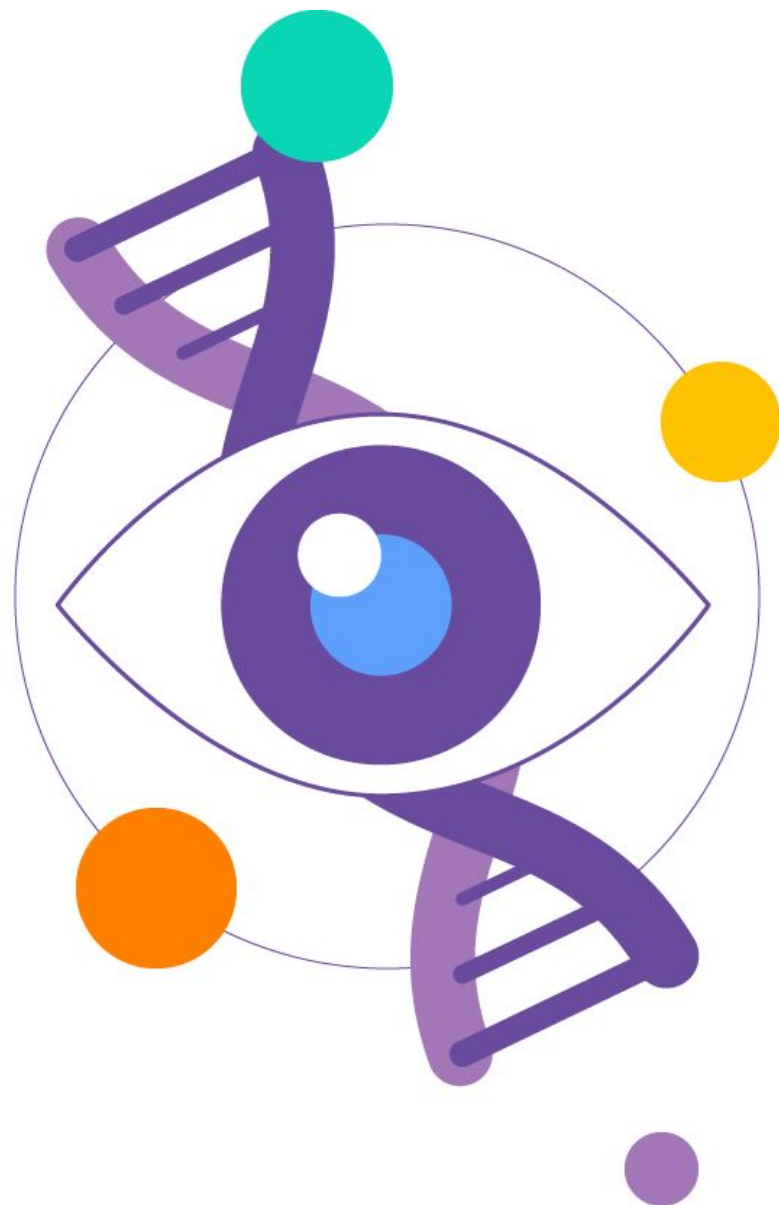
Toda ação estratégica na Hiper deve estar ligada aos 3 pilares do nosso negócio, algo muito simples de entender e que requer dedicação total de todos, a todo momento.

Nos deparamos com realidades diferentes todo dia, por isso devemos nos ocupar em **fazer o melhor que pode ser feito dadas as condições que nos encontramos**, atendendo sempre aos 3 pilares que norteiam nossa estratégia:

1. Satisfação: ser cada vez mais **adorado pelos clientes**.
2. Sustentabilidade: buscar o **equilíbrio entre os resultados que desejamos e os investimentos** a serem feitos.
3. Gente boa: formar um time com gente boa que tenha um **alinhamento forte com a nossa cultura**.

De nada adianta vencer o jogo, se não pudermos nos orgulhar do caminho percorrido.





DNA ROXO

O DNA ROXO é o conjunto de valores da Hiper.

Entenda por valores como sendo **”o que vale”** e **“o que não vale”** para nós. Ou seja, quais as atitudes e comportamentos que damos valor e buscamos nas pessoas que fazem parte do nosso time, a nossa tribo.



Ser simples e enxuto

Não podemos nos **acomodar com a forma como as coisas são feitas** e não dar espaço para o **discurso de que “sempre foi assim”**, para que tenhamos uma empresa leve, simples e enxuta no longo prazo.

As coisas vão se tornando complexas com o passar do tempo. Por isso, precisamos **rever constantemente nossos processos** buscando **eliminar tudo o que for burocrático** para sermos mais eficientes.

Para tudo o que fazemos, devemos **mirar na causa dos problemas** e pensar em **soluções simples: fáceis de entender, viáveis para fazer e para manter**. Problemas simples requerem soluções simples.

Prefira **linguagem e formato simples** para nos comunicarmos: reuniões informais e papel e caneta funcionam muito bem.

Trabalhar por resultados

Primeiramente, entenda que resultado, para nós, é **crescimento da nossa base de clientes**. Para isso, mais do que **conquistar novos clientes**, precisamos nos dedicar ao máximo para **mantê-los conosco**.

Devemos **investir nosso tempo e dinheiro em ações** que fazem os clientes e Hiperadores nos adorarem, ou seja, **gerar boas experiências**, com produtos de qualidade e um atendimento espetacular.

A organização leva a conquistas. **Usar ferramentas de gestão de atividades** como: to-do lists, agenda de compromissos e anotações são ótimos aliados.

Acima de tudo, o foco deve estar em **finalizar as tarefas iniciadas**, sempre **acompanhando os indicadores de performance (KPIs)** para **não tirar os olhos dos resultados** que precisam ser alcançados.





Fazer o nosso melhor

De nada adianta produzir resultados, mas fazê-los de qualquer jeito. Fazer o nosso melhor está diretamente ligado a **colocar capricho em tudo o que fazemos.**

Acreditamos na filosofia do **máximo de esforço possível**, ao invés de fazer o mínimo necessário. Dessa forma, devemos **buscar sempre superar os resultados sem se limitar a objetivos fixos**, aqueles que nos fazem parar quando alcançamos.

A zona de conforto não é o lugar onde as grandes conquistas acontecem. Por isso, **estudamos, aprendemos e aplicamos novos conhecimentos todo dia.**

Espírito de **tribo**

Queremos dividir nossos dias com pessoas que **ajudam os colegas, independente da área de atuação, nas atividades e desafios** dentro e fora da Hiper.

Comemoramos nossos resultados e conquistas, dos pequenos aos mais expressivos e **usamos “NÓS” ao invés de “EU”** quando falamos de resultados.

Prezamos pela **cordialidade com quem é do time e com os visitantes** que chegam à nossa casa. Para ser dos nossos, você precisa **respeitar as pessoas independente da idade, religião, cor da pele, orientação sexual, condição social e política.**

Mais que um time, **somos uma tribo.**
Nossa bandeira é a felicidade.





Ser humilde

Humildade consiste em sabermos que **nunca seremos completos o suficiente** em tudo, sempre **teremos espaço para evoluir**.

Trate as pessoas com **respeito e educação** e saiba reconhecer suas fraquezas e seus pontos de melhoria. **Pedir feedbacks** e saber **ouvir sem se colocar na defensiva** são atitudes essenciais para nós.

Os melhores profissionais de hoje souberam **reconhecer onde havia espaço para evolução** e, ao longo do tempo, **agiram para melhorar**.

Ninguém é mais do que ninguém. Não temos sala do chefe, paredes dividindo nosso espaço de trabalho, e **achamos perda de tempo ficar discutindo sobre hierarquia**. O que **precisa ser feito, deve ser feito**, independente de quem vai botar a mão na massa.

Faz gol quem pede a bola

Concordamos que não são os mais antigos de casa que são escolhidos para as oportunidades e, sim, **os mais preparados.**

Pedir a bola significa **conversar com os gestores sobre seus objetivos de carreira.** Além disso, é fundamental **preparar-se** para dar o próximo passo, **entendendo os requisitos da posição desejada e capacitando-se para atendê-los** quando chegar a hora.





Ser otimista

Ao invés de esperar para que alguém faça algo, **sugerimos soluções e acreditamos que as coisas vão dar certo.**

Acreditamos que o **sucesso vem de trabalhar duro, com disciplina e resiliência. Sangue nos olhos tem mais valor** do que genialidade.

Buscamos **não nos envolver em mimimi**, ou seja, **ignoramos fofoca, não causamos intrigas e evitamos contaminar o ambiente com comentários negativos.**

Sabendo que todos têm voz, recomendamos que **procure um gestor para discutir os assuntos que estejam causando desconforto.** Apresentar fatos para quem pode resolver é o melhor caminho para a solução.

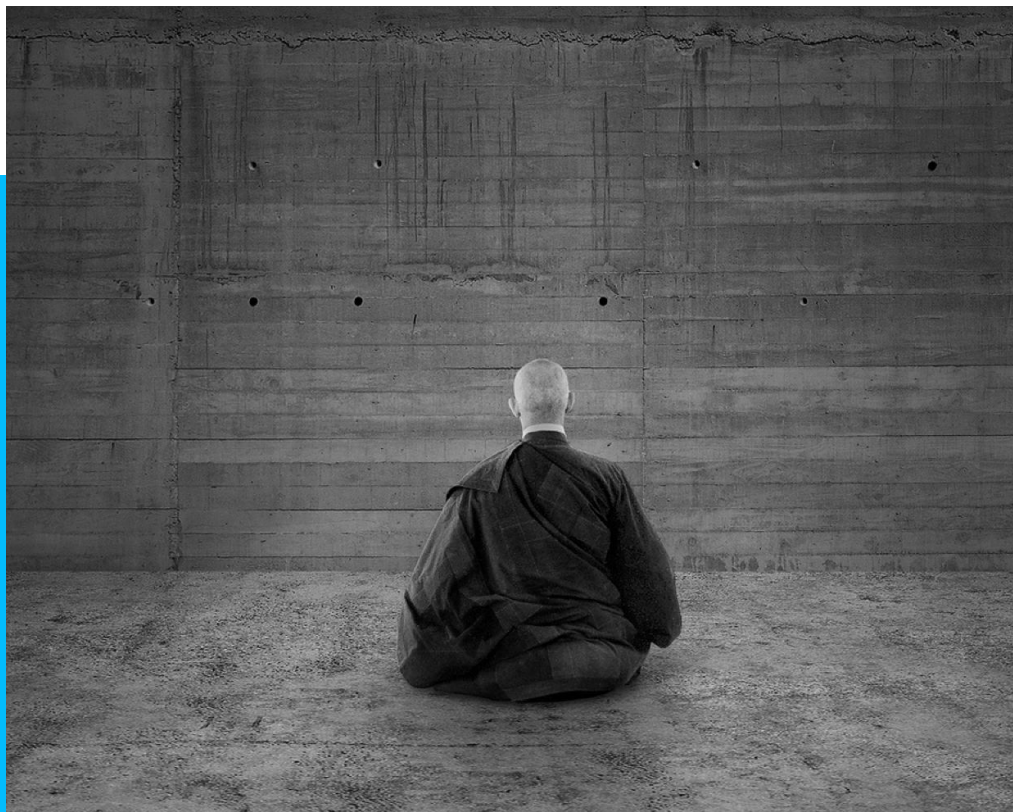
Ser íntegro

Todo Hiper precisa, acima de tudo **ter integridade, fazer a coisa certa e ser do bem.**

Quem veste a camisa e representa o DNA ROXO **age com base nos valores do Culture Code dentro e fora da empresa.**

Seja exemplo e dê exemplo. Para isso, **evite fazer qualquer coisa que seus pais não aprovariam e, não se omita de orientar as pessoas** quando observar uma atitude desalinhada.





Cultura é o jeito de ser

Encaramos a cultura como **nossa lei suprema.**

A cultura nos direciona.

E nós representamos a cultura.

A large group of men, likely a militia or a crowd, are shown in a sepia-toned photograph. They are holding long spears or poles, and many are looking towards the camera. The text "#GoHiper" is overlaid in large white font across the center of the image.

#GoHiper



Gestão mais **simples**,
negócios mais **felizes**.